



# Índice

<b>La identidad</b>	<b>3</b>	<b>Usos y aplicaciones</b>	<b>37</b>
<b>Introducción</b>	<b>4</b>	<b>Convivencia con otras marcas</b>	<b>38</b>
<b>¿Cuándo usar el manual de identidad?</b>	<b>5</b>	<b>Web</b>	<b>39</b>
<b>Marca de Gobierno</b>	<b>6</b>	<b>Vídeo</b>	<b>40</b>
<b>Unidad corporativa</b>	<b>7</b>	<b>Pantallas y ppt</b>	<b>41</b>
<b>El logotipo</b>	<b>10</b>	<b>E-mail</b>	<b>42</b>
<b>Construcción</b>	<b>11</b>	<b>RRSS</b>	<b>43</b>
<b>Área de aislamiento</b>	<b>13</b>	<b>Facebook</b>	<b>45</b>
<b>Tamaño mínimo</b>	<b>14</b>	<b>Twitter</b>	<b>47</b>
<b>Color</b>	<b>15</b>	<b>YouTube</b>	<b>49</b>
<b>Accesibilidad</b>	<b>17</b>	<b>RRSS con imagen</b>	<b>51</b>
<b>Tipografía</b>	<b>18</b>	<b>RRSS consejerías</b>	<b>52</b>
	<b>21</b>		
	<b>22</b>		
<b>Versiones</b>	<b>23</b>		
<b>Principa</b>	<b>24</b>		
<b>I</b>	<b>25</b>		
<b>Isologo</b>	<b>27</b>		
<b>Vertical y</b>	<b>28</b>		
<b>horizontal</b>	<b>30</b>		
<b>Negativo</b>	<b>3</b>		
<b>Monocromático</b>	<b>1</b>		
<b>Usos incorrectos</b>			
<b>Sistema gráfico</b>			
<b>Consejerías</b>			

# La identidad

# Introducción

## Introducción

Este manual describe **cómo adaptar la imagen de marca** gubernamental del Principado de Asturias a los diferentes medios.

El manual ha sido diseñado para proporcionar un **enfoque coherente para la marca gubernamental**, sus consejerías y las marcas asociadas al Gobierno. El nuevo sistema de diseño se basará en el **«sistema digital primero»** de forma práctica, eficaz y adaptable.

El eje de la identidad es el tradicional escudo, con un tono mucho más moderno y versátil, el cual aporta una referencia visual clara y distinguible para el Gobierno del Principado de Asturias, permitiendo a los ciudadanos **identificar fácilmente cuándo se comunican con una organización gubernamental**.

Para cualquier aplicación de la marca no contemplada por este manual ponerse en contacto con [paad@asturias.org](mailto:paad@asturias.org)

Esti manual describe **cómo adaptar la imaxe de marca** gubernamental del Principáu d'Asturies a cada mediu.

El manual diseñóse pa da-y un **enfoque coherente pa la marca gubernamental**, les sos conseyeríes y les marques asociaes al Gobiernu. El sistema de diseñu nuevu va basase nel **«sistema dixital primeru»** de forma práctica, eficaz y adaptable.

La exa de la identidá ye l'escudu tradicional, con una traza mucho más moderna y versátil, qu'apurre una referencia visual clara y estremable pal Gobiernu del Principáu d'Asturies, dexando a los ciudadanos **identificar fácilmente cuándo se comuniquen con una organización gubernamental**.

Pa cualquier aplicación de la marca ensin contemplar por esti manual, hai que se poner en contactu con [paad@asturias.org](mailto:paad@asturias.org)

# ¿Cuándo usar el manual de identidad?

## ¿Cuándo usar el manual d'identidá?

Este sistema se ha diseñado para proporcionar al Gobierno del Principado de Asturias un **enfoque coherente y unificado**.

Este sistema debe ser utilizado por el Gobierno del Principado de Asturias, todas las consejerías y aquellos servicios que dependen del Gobierno (Ej: SESPA, IDEPA, IAAP...)

Todas aquellas agencias no gubernamentales que utilicen la marca del Gobierno deberán hacerlo de tal forma **que se perciban claramente como organizaciones con relación directa con el Gobierno**.

Los equipos, unidades y servicios de cualquier departamento **no deben adaptar el sistema de diseño para su uso**. Deben utilizar siempre la identidad de su consejería, departamento o servicio, indicando claramente el nombre o servicio en las comunicaciones, como se ilustra en la página 31.

De manera general **se utilizará siempre el escudo del Principado** para cualquier servicio asociado con el Gobierno. Para cualquier excepción no contemplada en este manual, ponerse en contacto con: [paad@asturias.org](mailto:paad@asturias.org)

Esti sistema diseñóse pa da-y al Gobiernu del Principáu d'Asturies un **enfoque coherente y unificáu**.

Esti sistema tien que lu usar el Gobiernu del Principáu d'Asturies, toles conseyerías y aquellos servicios que dependen del Gobiernu (Ex.: SESPA, IDEPA, IAAP...).

Toes aquellos axencies non gubernamentales qu'usen la marca del Gobiernu van tener que lo facer de manera **que se perciban a les clares como organizaciones con rellación directa col Gobiernu**.

Los equipos, unidaes y servicios de cualquier departamentu **nun tienen qu'adaptar el sistema de diseño pal so usu**. Tienen qu'usar siempre la identidá de la so consejería, departamentu o serviciu, indicando claramente'l nome o serviciu nes comunicaciones, como s'ilustra na páxina 31.

De manera xeneral **ha usase siempre l'escudu del Principáu** pa cualquier serviciu asociáu col Gobiernu. Pa cualquier escepción ensin contemplar nesti manual, hai que se poner en contactu con: [paad@asturias.org](mailto:paad@asturias.org)

# Marca de Gobierno

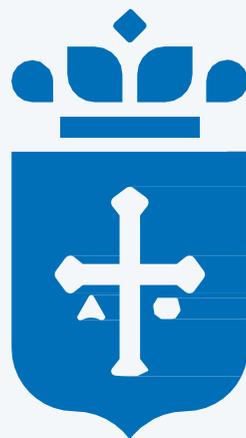
## Marca de Gobierno

Tradicionalmente la marca del Principado de Asturias **se ha representado con su heráldica**, adaptándose con los años a los medios y necesidades de cada momento. Esta identidad respeta esta tradición y relación con el Gobierno de una manera mucho más **moderna, limpia y versátil** sin perder la esencia de Asturias ni su aspecto gubernamental.

### Marca flexible

La marca funciona en las diferentes plataformas y medios de comunicación.

Todas las versiones de la marca deben presentar una versión **vertical** y una **horizontal**.



Principado de  
**Asturias**

Tradicionalmente la marca del Principáu d'Asturies **representóse cola so heráldica**, afaciéndose colos años a los medios y necesidaes de cada momentu. Esta identidá respeta esta tradición y rellación col Gobiernu d'una manera muncho más **moderna, llimpia y versátil** ensin perder la esencia d'Asturies nin la so traza gubernamental.

### Marca flexible

La marca funciona nes distintes plataformes y medios de comunicación.

Toles versiones de la marca tienen que presentar una versión **vertical** y una **horizontal**.

# Unidad corporativa

El símbolo principal del sistema de identidad es el **escudo del Principado**, el cual acompañará siempre a las marcas asociadas al Gobierno.

## Unidá corporativa

El símbolu principal del sistema d'identidá ye l'**escudu del Principáu**, que va acompañar siempre a les marques asociaes al Gobiernu.



Principado de  
**Asturias**



Principáu  
**d'Asturies**



Principado de  
**Asturias**



Principáu  
**d'Asturies**



Principado de  
**Asturias**

Consejería de Administración  
Autonómica, Medio Ambiente  
y Cambio Climático



Principado de  
**Asturias**

Consejería de Administración  
Autonómica, Medio Ambiente  
y Cambio Climático

# Unidad corporativa

En el caso de los servicios asociados al Gobierno, se utiliza la terminología oficial junto al logotipo del Gobierno del Principado de Asturias.

A partir de ahora el logotipo oficial de los servicios asociados al Gobierno **en la web** se compondrá del nombre del servicio, ente, agencia, centro, etc. que corresponda (servicio público de...), acompañado de la marca de Gobierno.

Nel casu de los servicios asociaos al Gobiernu, utilízase la terminoloxía oficial xunto al logotipu del Gobiernu del Principáu d'Asturies.

D'equí p'arriba, el logotipu oficial de los servicios asociaos al Gobiernu **na web** va componese del nome del serviciu, ente, axencia, centru, etc. que correspuenda (Serviciu Públicu de...), acompañaú de la marca de Gobiernu.



Principado de  
**Asturias**

Servicio de  
Consumo

Servicio de dos líneas  
Serviciu de dos llínees



Principado de  
**Asturias**

Servicio de Cuidados  
en Atención Sanitaria  
y Sociosanitaria

Servicio de tres líneas  
Serviciu de três llínees



Principado de  
**Asturias**

Servicio Público  
de Empleo

Marca del Gobierno del  
Principado de Asturias

Nombre del servicio, ente,  
agencia, centro, etc.

Marca del Gobiernu del  
Principáu d'Asturies

Nome del serviciu, ente,  
axencia, centru, etc.

# Unidad corporativa

Aclaremos en esta sección algunos **usos indebidos** del nuevo sistema acordado para la creación de marcas asociadas al Gobierno del Principado de Asturias.

**El uso de siglas** para referirse a los servicios públicos nunca se hará formando parte del logotipo de Gobierno, aunque sí puedan figurar referencias de otro tipo.

**No replicar** el texto «Principado de Asturias»: es redundante y ocupa más espacio del necesario.

Esclaremos nesta sección dellos **usos indebíos** del sistema nuevu acordáu pa la creación de marques asociaes al Gobiernu del Principáu d'Asturies.

L'**usu de sigles** pa referise a los servicios públicos nunca se va facer formando parte del logotipu de Gobiernu, anque sí puedan figurar referencies d'otra clas.

**Nun replicar** el testu «Principáu d'Asturies»: ye redundante y ocupa más espaciu del necesariu.



## SEPEPA

Servicio Público  
de Empleo del  
Principado de Asturias

**NO usar siglas para  
logotipar servicios**



## Principado de Asturias

Servicio Público  
de Empleo ~~del~~  
~~Principado de Asturias~~

**NO replicar en el texto «del  
Principado de Asturias», ya  
está presente en el logo.**



# El logotipo

# Construcción

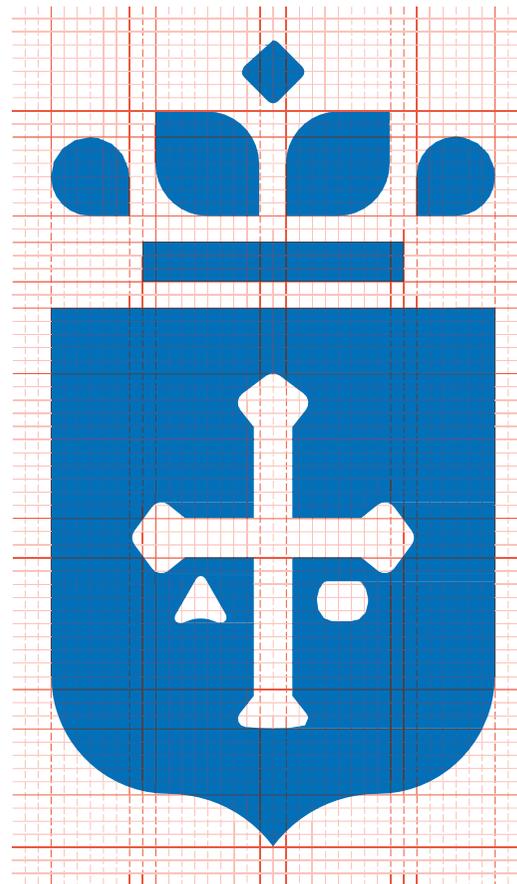
## Retícula de modulación

El logotipo se inscribe en una **superficie modular** de proporciones 34×62. El valor «X» establece la unidad de medida. Así, aseguramos la **correcta proporción** de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

## Construcción

### Retícula de modulación

El logotipo inscribese nuna **superficie modular** de proporciones 34×62. El valor “X” establez la unidá de midida. Asina aseguramos la **proporción correcta** de la marca sobre cualquier soporte y midíes.



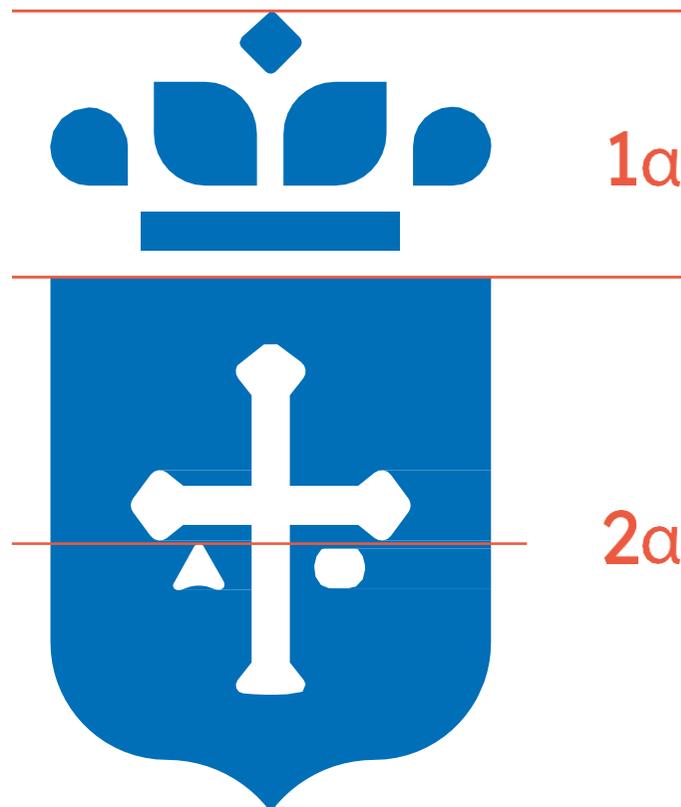
# Construcción

## Proporciones

La relación de proporciones en la estructura de construcción del escudo se basa en **3 módulos en altura**, donde el módulo de referencia lo conforma la corona, y se reparte en una modulación de dos medidas para el escudo y una medida para la corona.

## Construcción Proporciones

La relación de proporciones en la estructura de construcción del escudo se basa en **3 módulos en altura**, donde el módulo de referencia lo conforma la corona, y se reparte en una modulación de dos medidas para el escudo y una medida para la corona.



# Área de aislamiento

Para asegurar la independencia de la marca frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, se establecen unos márgenes mínimos en torno al logotipo. La medida del área de respeto queda determinada por « $\alpha$ » cogiendo como referencia **la mitad de la altura de la «corona» del escudo**. Si es posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos.

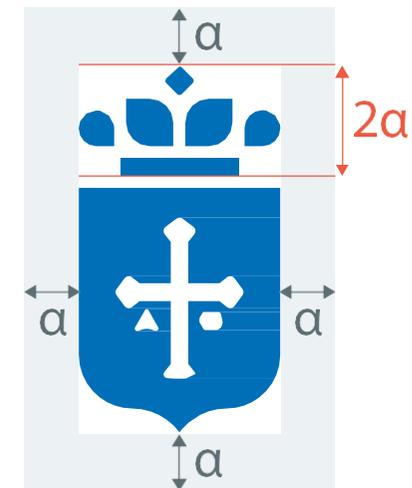
## Área d'aislamientu

P'asegurar la independencia de la marca frente a otros elementos que puedan compartir el so espaciu visual, establécense unos márxenes mínimos alrededor del logotipu. La midida del área de respetu queda determinada por « $\alpha$ » garrando como referencia **la metá del altor de la «corona» del escudu**. Si ye posible, ye preferible aumentar al máximu esti espaciu dixebriendo'l logotipu de los demás elementos.



Este margen de seguridad únicamente es aplicable al mundo digital.

Esti marxe de seguridá namá ye aplicable al mundu dixital.



# Tamaño mínimo

Establecer un tamaño mínimo de representación en soporte digital ayudará a **garantizar la correcta visualización** y legibilidad de la marca. Por lo tanto:

- El tamaño mínimo en su versión horizontal es de **32px** de alto y **14px** en la versión reducida.
- El tamaño mínimo en su versión vertical es de **60px** de alto y **28px** en la versión reducida.

## Tamaño mínimo

Establecer un tamaño mínimo de representación en soporte digital va a ayudar a **garantizar la visualización correcta** y flexibilidad de la marca. Por lo tanto:

- El tamaño mínimo en su versión horizontal es de **32px** de alto y **14px** en la versión reducida.
- El tamaño mínimo en su versión vertical es de **60px** de alto y **28px** en la versión reducida.



# Color

El color define un escenario de **valores emocionales** concretos que debemos considerar en su aplicación en cualquier soporte de comunicación.

## Color

El color define un escenario de **valores emocionales** concretos que tenemos que considerar en su aplicación en cualquier soporte de comunicación.

#04151b	#04151b
#1c2d32	
#344549	
#647477	
#889598	
#acb6b8	#647477
#bec7c9	
#d0d7d9	
#e2e7e9	
#f3f7f9	
#e4eff5	#f3f7f9
#d5e6f0	
#b7d5e7	
#7ab2d5	
#3d90c3	#0069b4
#1f7fba	
#0069b4	
#0a4b77	
#13283e	
#ffe55d	#ffe55d
#ffda5b	
#ffce59	
#ffc257	
#feb655	

# Color

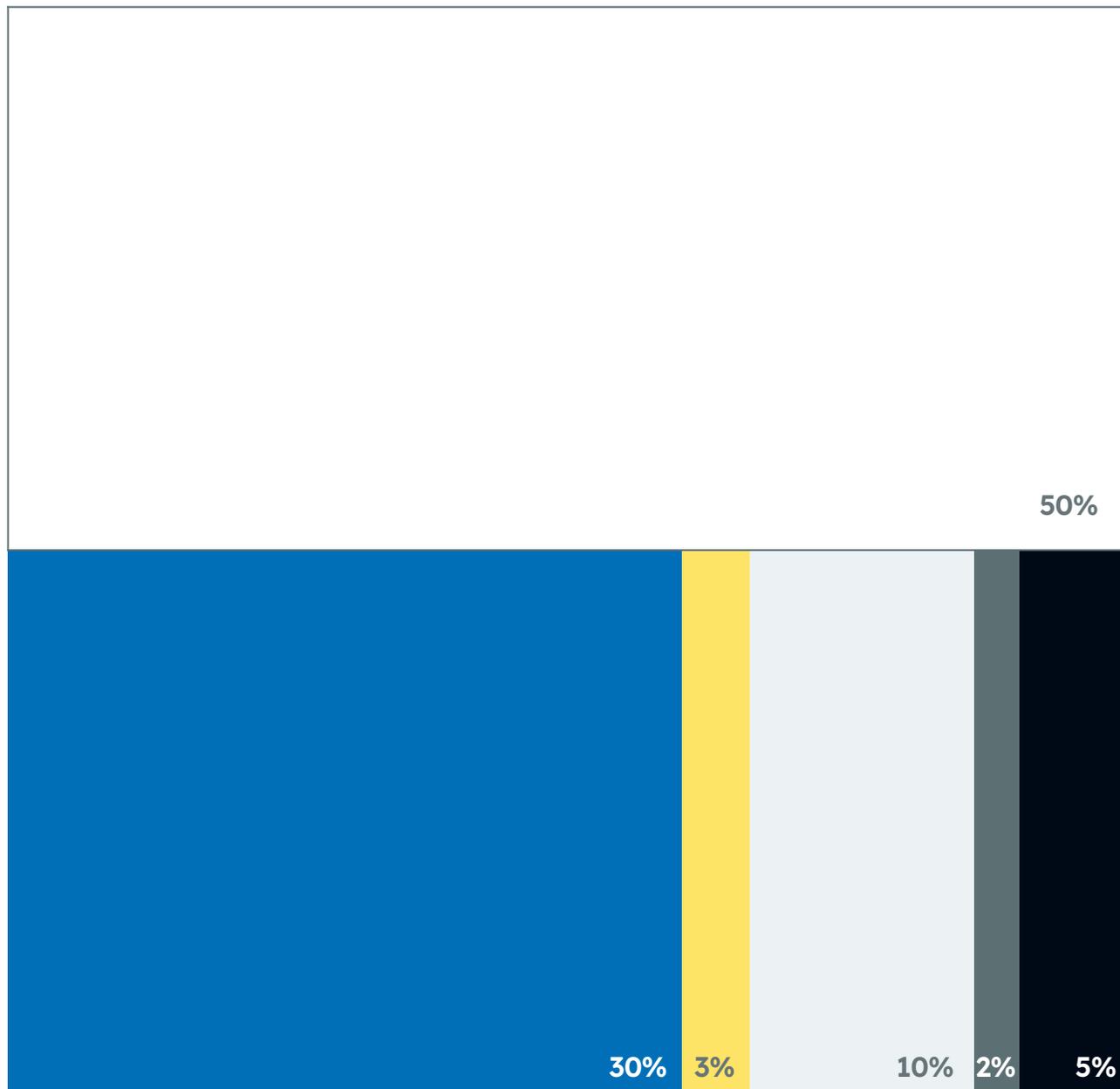
La elección cromática oficial y la proporción de aplicación de la misma tiene una **razón fundamentada en la bandera del Principado** de Asturias. Los colores corporativos de la marca principal son el azul y el amarillo en una proporción de 90% - 10%.

Aquí vemos también la proporción de uso del resto de los colores principales.

## Color

La elección cromática oficial y la su proporción d'aplicación ten una **razón encontada na bandera del Principáu d'Asturies**. Los colores corporativos de la marca principal son l'azul y el mariellu nuna proporción de 90% - 10%.

Equí vemos tamién la proporción d'usu de los demás colores principales.



# Accesibilidad

Teniendo en cuenta su principal aplicación en el entorno digital, se ha analizado y aplicado la tonalidad siguiendo la **normativa y estándares de accesibilidad y contraste «AA»** para su correcta recepción visual.

## Accesibilidad

Teniendo en cuenta la aplicación principal en redolada digital, analizóse y aplicóse la tonalidad siguiendo la **normativa y estándares d'accesibilidad y contraste «AA»** para la recepción visual correcta.



# Tipografía

La construcción de la parte textual de la marca se ha trabajado sobre la tipografía **Lexend**, una fuente **variable** que fue diseñada específicamente para fluctuar y mejorar significativamente la competencia lectora **reduciendo el estrés visual**.

## Tipografía

La construcción de la parte textual de la marca trabajóse sobre la tipografía **Lexend**, una fonte **variable** que se diseñó a costafecha pa fluctuar y ameyorar significativamente la competencia lectora **amenorgando l'estrés visual**.

g g g g g g

g g g g g g

g g g g g .

# Tipografía

Esta tipografía sans-serif **reduce el ruido cognitivo**, tiene una escala ampliada y una hiperexpansión del espacio entre caracteres que mejora el potencial de reconocimiento.

## Tipografía

Esta tipografía sans-serif **amenorga'l ruíu cognitivu**, tien una escala ampliada y una hiperexpansión del espaciu ente caracteres qu'ameyora'l potencial de reconocencia.

DECA • LXND 0

LEXEND

EXA • LXND 40

LEXEND

GIGA • LXND 56

LEXEND

MEGA • LXND 64

LEXEND



# Versiones

# Principal

El conjunto formado por logotipo e isotipo configura la marca principal. Estos dos componentes tienen una relación exacta entre ellos que ha sido diseñada cuidadosamente para **representar al Principado de Asturias** en numerosos soportes y circunstancias de comunicación.

## Principal

El conxuntu formáu por logotipu y isotipu configura la marca principal. Estos dos componentes tienen una relación exacta ente ellos que se diseñó con procura pa **representar al Principáu d’Asturies** en muchos soportes y circunstancias de comunicación.

Versión n'asturianu



Principado de  
**Asturias**



Principáu  
**d’Asturies**

Versión n'eonaviegu



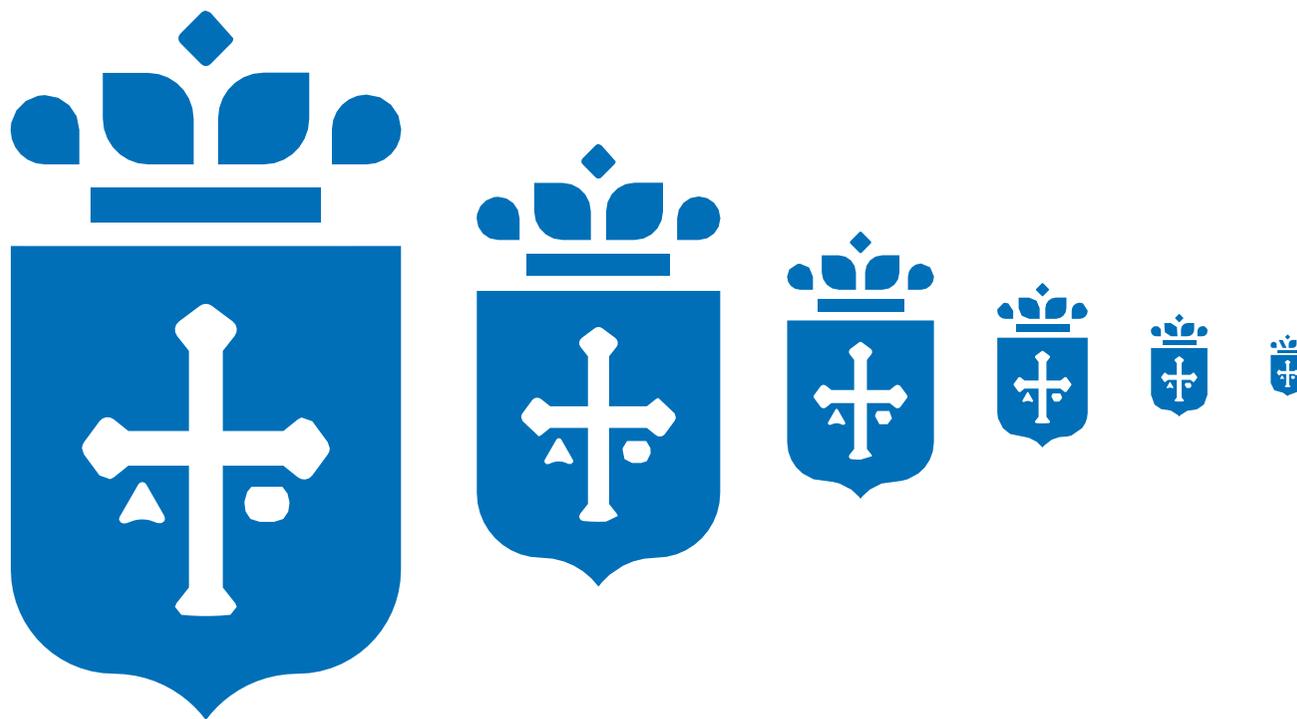
Principao  
**d’Asturias**

# Isologo

El isotipo es la representación gráfica de la marca, la **unidad mínima de identificación** de la misma. Es la parte simbólica del logotipo y deberá ser reconocida cuando se aplique de **forma aislada**. Este concepto es importante porque será una versión muy utilizada, especialmente en la documentación oficial, comunicación corporativa, interna y externa, publicidad, etc.

## Isologo

L'isotipu ye la representación gráfica de la marca, la so **unidá mínima d'identificación**. Ye la parte simbólica del logotipu y ha reconocese cuando s'aplique de **forma aislada**. Esti conceptu ye importante porque va ser una versión perutilizada, sobre manera na documentación oficial, comunicación corporativa, interna y esterna, publicidá, etc.



El escudo de Asturias es una imagen muy reconocible que permite que este símbolo sea reconocible por el público general.

L'escudu d'Asturies ye una imaxe bien reconocible, que dexa qu'esti símbolu lu reconozal públicu xeneral.

## Vertical y horizontal

Se ha desarrollado un sistema con pautas sencillas que simplifican y **automatizan cualquier declinación de la marca.**

La distancia entre la parte tipográfica y el icono será el equivalente al **alto de la corona**. Esta medida nos ayudará a mantener esa proporción en cualquier tamaño.

## Vertical y horizontal

Desenvolvióse un sistema con pautas sencillas que simplifiquen y **automaticen cualquier declinación de la marca.**

La distancia ente la parte tipográfica y l'iconu va ser l'equivalente al **altu de la corona**. Esta medida va ayudanos a caltener esa proporción en cualquier tamaño.



Principado de  
**Asturias**



Principáu  
**d'Asturies**



Principado de  
**Asturias**



Principáu  
**d'Asturies**



# Negativo

Para su representación sobre masas de color o fotografías, debe de ir en su **versión de línea y en blanco**, asegurando siempre su correcta visualización y la mínima interferencia representativa con los posibles patrones de fondo.

Esta regla es así para respetar la norma heráldica que nos dice que **la cruz debe ser clara sobre fondo oscuro**.

## Negativu

Pa la so representación sobre masas de color o semeyes, tien que dir na so **versión de llinia y en blanco**, asegurando siempre la so visualización correcta y la interferencia representativa mínima colos posibles patrones de fondu.

Esta regla ye asina pa respetar la norma heráldica que nos diz que **la cruz tien que ser clara sobre fondu escuru**.



# Negativo

Cuando las premisas de correcta visualización sobre fondos no puedan garantizar la legibilidad, se representará **sobre una caja negra con la marca en negativo**.

## Negativu

Cuando les premises de visualización correcta sobre fondos nun puedan garantizar la llexibilidá, ha representase **enriba d'una caixa negra cola marca en negativo**.



# Monocromático

Esta versión será recomendada para su uso en **impresiones no profesionales** y cuando las circunstancias de aplicación así lo requieran.

## Monocromáticu

Esta versión va aconsejase pa usala en **impresiones non profesionales** y cuando les circunstancias d'aplicación asina lo precisen.



Las versiones con colores no aprobados en este manual serán correctas siempre que el logotipo sea monocromático y se adapte al contexto del diseño en el que se aplique.

Les versiones con colores ensin aprobar nesti manual van ser correctes siempre que'l logotipu seya monocromáticu y s'afaiga al contestu del diseñu onde s'aplique.

# Usos incorrectos

## Color

En un principio, cualquier uso **no contemplado** en este manual será considerado incorrecto. En este apartado se recogen algunos de los ejemplos que pueden generar dudas.

## Usos incorrectos

### Color

De mano, cualquier usu **ensin contemplar** nesti manual va considerase incorrectu. Nesti apartáu recuéyense dalgunos de los exemplos que pueden xenerar duldes.



Es importante que el logotipo también cumpla con las recomendaciones de accesibilidad referidas al color, más concretamente el ratio color/contraste

Ye importante que'l logotipu tamién cumpla colos consejos d'accesibilidá referíos al color, más concretamente'l ratio color/contraste.

# Usos incorrectos

## Disposición y forma

La colocación y visibilidad del logotipo es tan importante como su aplicación cromática. El logotipo del Gobierno del Principado nunca debe aparecer cortado, ni con el espacio justo (revisar «Área de aislamiento» en este manual).

## Usos incorrectos

### Disposición y forma

L'allugamientu y visibilidad del logotipu ye tan importante como la so aplicación cromática. El logotipu del Gobiernu del Principáu nunca tien qu'apaecer cortáu, nin col espaciu xustu (revisar «Área d'aislamientu» nesti manual).

 	 
  <b>Principado de Asturias</b>	  <b>Principado de Asturias</b>
  <b>Principado de Asturias</b>	 
  <b>Principado de Asturias</b>	  <b>GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS</b>

Es importante que el logotipo también cumpla con las recomendaciones de accesibilidad referidas al color, más concretamente el ratio color/contraste

Ye importante que'l logotipu tamién cumpla colos consejos d'accesibilidad referíos al color, más concretamente'l ratio color/contraste.

# Sistema gráfico

## Sistema gráfico

La marca «paraguas» es Principado de Asturias y a ella están asociadas las marcas del resto de ámbitos de la Administración del Principado de Asturias, incluidos sus organismos y entes públicos.

La marca «paragües» ye Principáu d'Asturies y a ella tán asociaes les marques de los demás ámbitos de l'Alministración del Principáu d'Asturies, incluyíos los sos organismos y entes públicos.

Uno de los objetivos de esta nueva marca es ayudar al ciudadano a reconocer los servicios públicos a primera vista. Para lo que se ha diseñado un **sistema gráfico** que incluye todas las marcas y servicios del Gobierno del Principado de Asturias bajo unas normas y una estética comunes.

Ún de los oxetivos d'esta marca nueva ye ayudar al ciudadanu a reconocer los servicios públicos a la primer vista. Pa eso diseñóse un **sistema gráfico** qu'incluye toles marques y servicios del Gobiernu del Principáu d'Asturies baxo unes normes y una estética comunes.



Principado de  
**Asturias**

Consejería  
de Hacienda

# Consejerías

Las marcas de las consejerías y sus secciones o apartados, se construirán **siempre de la misma forma**:

- La marca “Principado de Asturias”, con el escudo, acompañado del texto de la consejería que corresponda, **separados por un filete**. Como **medida de distancia** se sigue respetando **la corona del escudo**, tanto para la versión vertical como horizontal.

## Consejerías

Las marcas de las consejerías y sus secciones o apartados, han construyese **siempre de la misma forma**:

- La marca “Principáu d’Asturies”, col escudu, acompañáu del testu de la consejería que correspuenda, **dixebraos por un filete**. Como **medida de distancia** sigue respetándose **la corona del escudu**, tanto pa la versión vertical como horizontal.



# Consejerías

- Consejería de Administración Autónoma, Medio Ambiente y Cambio Climático
- Consejería de Hacienda

## Conseyerías

- Conseyería d'Alministración Autónoma, Mediu Ambiente y Cambéu Climáticu
- Conseyería de Facienda



Principado de  
**Asturias**

Consejería de Administración  
Autónoma, Medio Ambiente  
y Cambio Climático



Principado de  
**Asturias**

Consejería de Administración  
Autónoma, Medio Ambiente  
y Cambio Climático



Principado de  
**Asturias**

Consejería  
de Hacienda



Principado de  
**Asturias**

Consejería  
de Hacienda



Principáu  
**d'Asturies**

Conseyería d'Alministración  
Autónoma, Mediu Ambiente  
y Cambéu Climáticu



Principáu  
**d'Asturies**

Conseyería d'Alministración  
Autónoma, Mediu Ambiente  
y Cambéu Climáticu



Principáu  
**d'Asturies**

Conseyería  
de Facienda



Principáu  
**d'Asturies**

Conseyería  
de Facienda

# Consejerías

- Consejería de Presidencia
- Consejería de Educación

## Marca de Gobierno

- Consejería de Presidencia
- Consejería d'Educación



Consejería  
de Presidencia



Consejería  
de Educación



Consejería  
de Presidencia



Consejería  
d'Educación

# Consejerías

- Consejería de Medio Rural y Cohesión Territorial
- Consejería de Derechos Sociales y Bienestar

## Marca de Gobierno

- Consejería de Medio Rural y Cohesión Territorial
- Consejería de Derechos Sociales y Bienestar



**Principado de Asturias**

Consejería de Medio Rural y Cohesión Territorial



**Principado de Asturias**

Consejería de Medio Rural y Cohesión Territorial



**Principado de Asturias**

Consejería de Derechos Sociales y Bienestar



**Principado de Asturias**

Consejería de Derechos Sociales y Bienestar



**Principáu d'Asturies**

Consejería de Medio Rural y Cohesión Territorial



**Principáu d'Asturies**

Consejería de Medio Rural y Cohesión Territorial



**Principáu d'Asturies**

Consejería de Derechos Sociales y Bienestar



**Principáu d'Asturies**

Consejería de Derechos Sociales y Bienestar

# Consejerías

- Consejería de Cultura Política Llingüística y Turismo
- Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica

## Marca de Gobiernu

- Consejería de Cultura, Política Llingüística y Turismu
- Consejería d'Industria, Empléu y Promoción Económica



Principado de  
**Asturias**

Consejería de Cultura,  
Política Llingüística  
y Turismo



Principado de  
**Asturias**

Consejería de Cultura,  
Política Llingüística  
y Turismo



Principado de  
**Asturias**

Consejería de  
Industria, Empleo  
y Promoción Económica



Principado de  
**Asturias**

Consejería de  
Industria, Empleo  
y Promoción Económica



Principáu  
**d'Asturies**

Consejería de Cultura,  
Política Llingüística  
y Turismu



Principáu  
**d'Asturies**

Consejería de Cultura,  
Política Llingüística  
y Turismu



Principáu  
**d'Asturies**

Consejería  
d'Industria, Empléu  
y Promoción Económica



Principáu  
**d'Asturies**

Consejería  
d'Industria, Empléu  
y Promoción Económica

# Consejerías

- Consejería de Salud
- Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad

## Marca de Gobierno

- Consejería de Salú
- Consejería de Ciencia, Innovación y Universidá



Consejería de Salud



Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad



Consejería de Salú



Consejería de Ciencia, Innovación y Universidá

# Usos y aplicaciones

# Convivencia con otras marcas

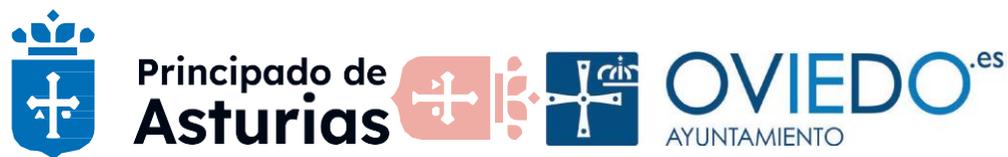
Para que la convivencia sea equilibrada, se ha de aplicar **un criterio único de posición y tamaño**, en el que se colocará primero siempre la institución de mayor rango y a continuación el resto de marcas u organismos.

Se debe equilibrar el peso visual de todas las marcas y colocarlas con una separación de distancia **igual o superior a la longitud del alto del escudo**.

## Convivencia con otras marcas

Para que la convivencia sea equilibrada, ha de aplicarse **un criterio único de posición y tamaño**, en el que se ha de situar primero siempre la institución de más rango y, de seguido, las demás marcas u organismos.

Tiene que mediar el peso visual de todas las marcas y situarlas con una separación de distancia **igual o superior al largo del alto del escudo**.



# Web

En la adaptación para Favicon se establece como identificativo solo el **isologo en color azul sobre fondo blanco**; se establece un tamaño de 14px en altura.

En las webs institucionales el logotipo del Principado de Asturias estará **siempre visible** en el favicon, la cabecera y en el pie de la web.

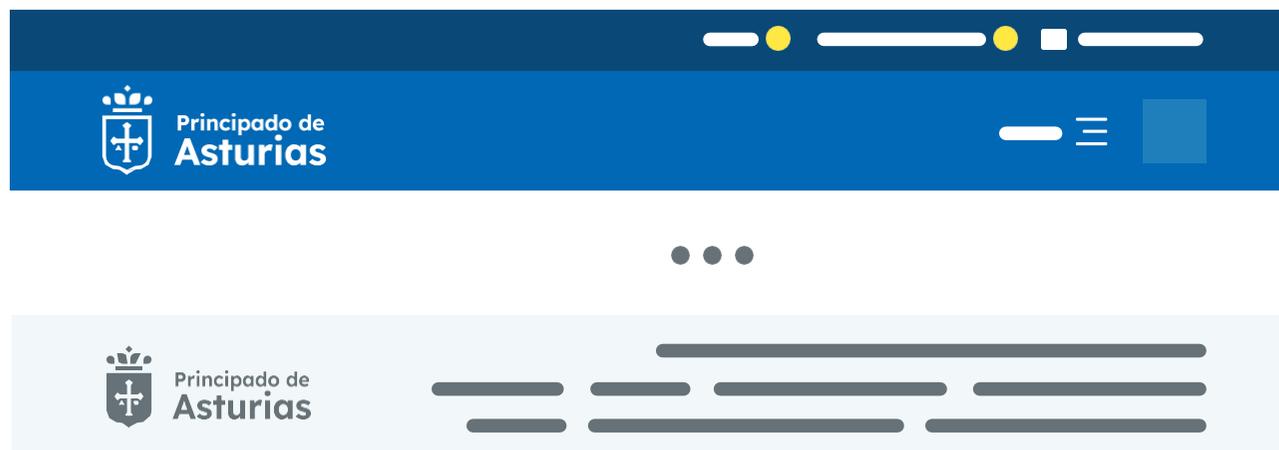
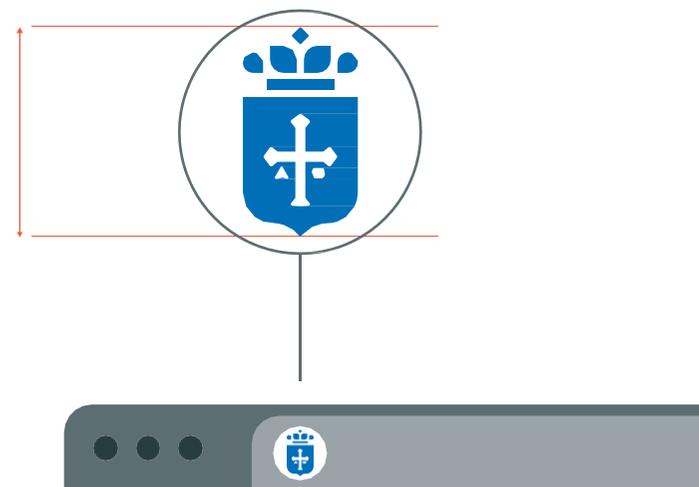
## Web

Na adaptación pa Favicon establezse como identificativu namás l'**isologo en color azul sobre fondu blancu**; establezse un tamañu de 14px n'altor.

Nes webs institucionales el logotipu del Principáu d'Asturies ha tar **siempre visible** nel favicon, la cabecera y nel pie de la web.

## Favicon

14px



# Vídeo

La aplicación de la marca en la apertura o cierre de productos audiovisuales, debe usarse siempre en **versión negativa**, en dos opciones de formato, y los tamaños de referencia para cada formato en una medida estándar de pantalla serían de:

- **256px** en altura para imagotipo
- **200px** en altura para isologo

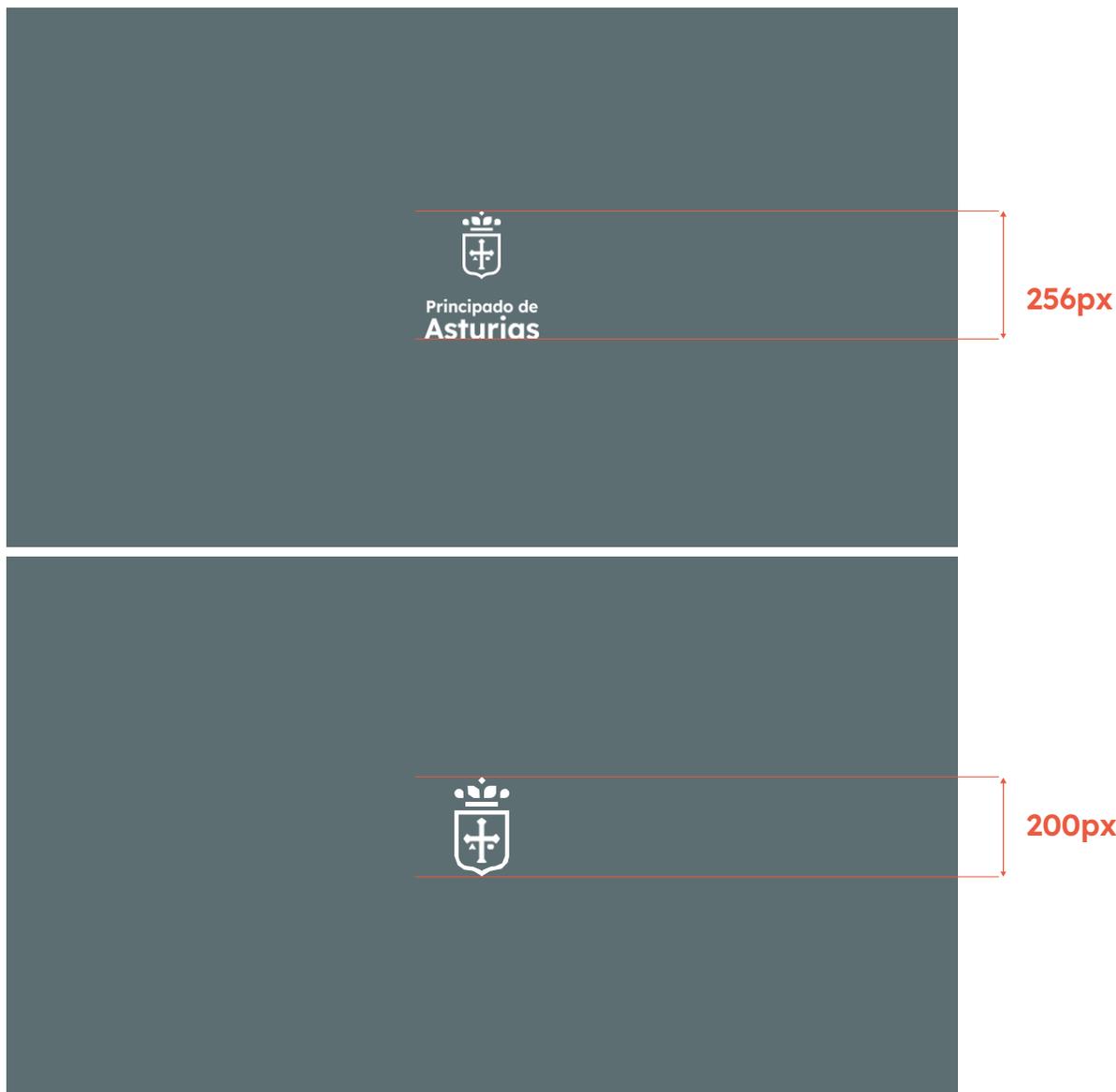
## Videu

L'aplicación de la marca na apertura o zarru de productos audiovisuales, tien que s'usar siempre en **versión negativa**, en dos opciones de formatu, y los tamaños de referencia pa cada formatu nuna medida estándar de pantalla serien de:

- **256px** n'altor pa imagotipu
- **200px** n'altor pa isologo

## Aperturas o cierres de vídeos

La referencia para el diseño es una pantalla de 1920 × 1080 px



# Pantallas y ppt

Para su implementación en presentaciones su colocación debe ser **en los márgenes**, en primera opción, siempre que sea posible, en el margen izquierdo inferior para pantallas, con una medida de **100px en altura**, y en el margen superior izquierdo para presentación en documentos PowerPoint, con una medida de **65px de altura**.

## Pantallas y ppt

Para su implementación en presentaciones, el uso de márgenes tiene que ser **en los márgenes**, en primera opción, siempre que sea posible, en el margen izquierdo inferior para pantallas, con una medida de **100px en altura**, y en el margen superior izquierdo para presentación en documentos PowerPoint, con una medida de **65px en altura**.

### Pantallas

1920 × 1080 px

100px



65px

### Powerpoint

1920 × 1080 px



# E-mail

Para la firma de e-mail se establece una medida de la marca de **50px en altura**. Existe una guía de configuración de la firma de correo a disposición de los trabajadores del Gobierno del Principado.

## E-mail

Pa la firma d'e-mail establezse una medida de la marca de **50px n'altor**. Existe una guía de configuración de la firma de corréu a disposición de los trabayadores del Gobiernu del Principáu.

### Identificación

Nombre + cargo

Viceconsejería o servicio

### Logo

+ consejerías y/o servicios

### Contacto

Tléfono: móvil, fijo y fax

Email

Dirección postal

### Información adicional

Redes sociales, web personal, Blogs...

### Disclaimer

### Jhon Smith

Cargo que desempeña

Viceconsejería si precisa

Servicio o consejería al que pertenece



Principado de  
**Asturias**

Consejería  
de Presidencia

Tfno: [987 654321](tel:987654321) Ext: 13587

Móvil: [654 321 987](tel:654321987)

Fax: [987 654 321](tel:987654321)

Email: [hola@mail.com](mailto:hola@mail.com)

C\ Antonio Suarez Gutiérrez 2, 5ª – Sector Derecho  
33005 Oviedo

[www.webpersonal.es](http://www.webpersonal.es)

[www.blog.es](http://www.blog.es)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

Este mensaje se dirige exclusivamente a su destinatario y puede contener información privilegiada o confidencial. Si no es usted el destinatario indicado, queda notificado de que la utilización, divulgación y/o copia sin autorización está prohibida en virtud de la legislación vigente. Si ha recibido este mensaje por error, le rogamos que nos lo comunique inmediatamente por esta misma vía y proceda a su destrucción.

Se podrán mostrar u ocultar las diferentes partes del email en función de las necesidades de cada uno.

Van poder enseñase o escondese les partes del email a tenor de les necesidaes de caún.

# RRSS

## Icono perfil/Avatar

El icono de perfil o avatar deberá ir siempre en color corporativo sobre fondo liso, en versión positiva o negativa.

Con unos márgenes suficientes para la correcta lectura visual sin recortes.

## RRSS

### Icono perfil/Avatar

L'iconu de perfil o avatar ha dir siempre en color corporativo sobre fondu llisu, en versión positiva o negativa.

Con unos márxenes abondos pa la llectura visual correcta ensin recortar.

### Formato original



### Formato de visualización



# RRSS

## Portadas / Cabeceras

Se compondrá por un fondo liso en el color azul oscuro corporativo, sobre éste una composición de formas geométricas siguiendo la línea gráfica, y en la parte superior derecha el logotipo en color blanco seguido de la palabra Gobierno y un punto.

Inmediatamente debajo y justificado al la derecha, la traducción en asturiano (Gobiernu).

# RRSS

## Portaes / Cabeceres

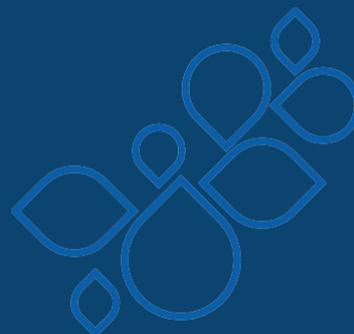
Va componese con un fondu llisu nel color azul escuro corporativo, enriba d'ello una composición de formes xeométriques siguiendo la llinia gráfica, y na parte cimera derecha'l logotipu en color blanco siguíu de la palabra Gobiernu y un puntu.

Inmediatamente debaxo y xustificao a la derecha, la traducción n'asturianu (Gobiernu).

## Elementos de composición



Principado de  
**Asturias**



Principado de  
**Asturias**

**Gobierno.**  
**Gobiernu.**

# Facebook

Para Facebook, en el año en que se ha realizado este manual, se establece dentro de una imagen de 180 × 180 px.

## Facebook

Pa Facebook, nel año en que se fixo esti manual, establezse dientro d'una imaxe de 180 × 180 px.



Perfil / Avatar  
180 x 180 px



Portada  
820 x 312 px



# Facebook

Versión móvil y versión tablet

## Facebook

Versión móvil y versión tablet



# Twitter

Para Twitter, en el año en que se ha realizado este manual, se establece dentro de una imagen de 400 × 400 px.

## Twitter

Pa Twitter, nel añu en que se fixo esti manual, establezse dientro d'una imaxe de 400 × 400 px.



Perfil / Avatar  
400 x 400 px



Portada  
1500 x 500 px



# Twitter

Versión móvil y versión tablet

# Twitter

Versión móvil y versión tablet



# YouTube

Para YouTube, en el año en que se ha realizado este manual, se establece dentro de una imagen de 800 × 800 px.

## YouTube

Pa YouTube, nel añu en que se fixo esti manual, establezse dientro d'una imaxe de 800 × 800 px.



Perfil / Avatar  
800 x 800 px



Portada  
2560 x 1440 px



# YouTube

Versión móvil y versión tablet

# YouTube

Versión móvil y versión tablet



# RRSS con imagen

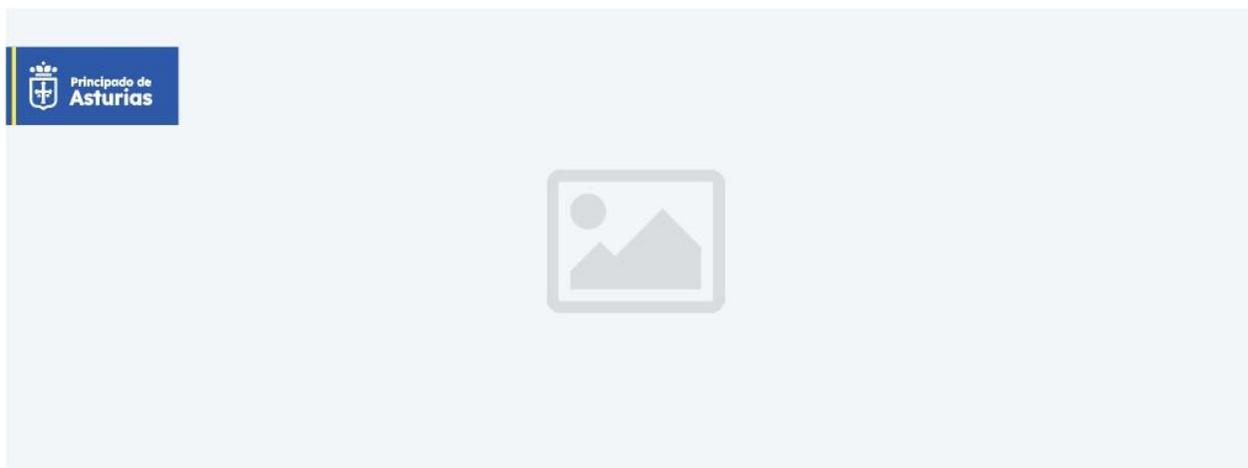
## Portadas / Cabeceras

La versión con imagen está destinada a todos aquellos servicios ligados de forma tangencial con el Gobierno del Principado de Asturias. Todos aquellos organismos que cuentan con una identidad propia y no con la propuesta para el Gobierno del Principado (como el Museo de Bellas Artes del Principado de Asturias o Asturias Paraíso natural).

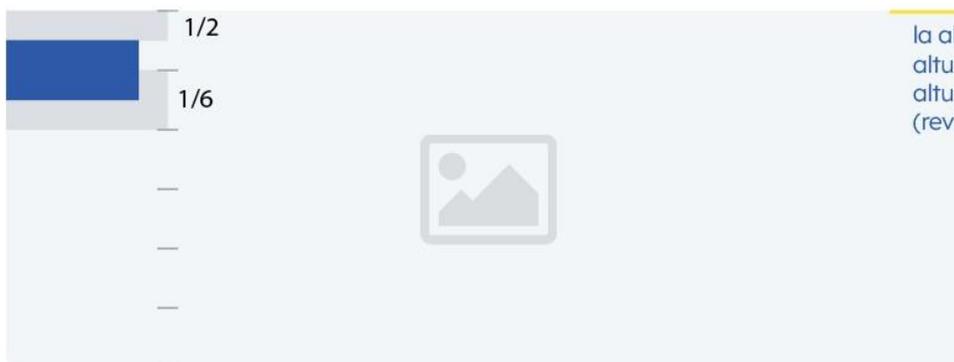
## RRSS

### Portadas / Cabeceras

La versión con imagen está destinada a todos aquellos servicios ligados de forma tangencial con el Gobierno del Principado de Asturias. Todos aquellos organismos que cuentan con una identidad propia y no con la propuesta para el Gobierno del Principado (como el Museo de Bellas Artes del Principado de Asturias o Asturias Paraíso natural).



## Formalización del Luto negro



la altura del filete será 1/6 de la altura de la fotografía o con una altura mínima que permita su lectura (revisar cabeceras para youtube)



Respetaremos las distancias de seguridad y los colores corporativos

#04151b  
#ffce59

# RRSS consejerías

## Portadas / Cabeceras

Para las portadas de las consejerías y servicios más destacados, seguiremos la línea propuesta para el Gobierno. Pero en este caso, en la parte superior derecha junto al logotipo, la palabra o palabras que se relacionen directamente con el servicio (Un máximo de 2 palabras) y un punto.

## RRSS

### Portaes / Cabeceres

Pa les portaes de les conseyeríes y servicios más destacaos, vamos seguir la llinia propuesta pal Gobiernu. Pero nesti casu, na parte cimera derecha xunto al logotipu, la palabra o palabres que se rellacionen directamente col serviciu (un máximu de 2 palabres) y un puntu.

### Elementos de composición



Principado de  
**Asturias**



Principado de  
**Asturias**

**Salud.**  
Salú.



Principado de  
**Asturias**