

I. PRINCIPADO DE ASTURIAS

• OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

RESOLUCIÓN de 26 de abril de 2021, de la Universidad de Oviedo, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comercio y Marketing por la Universidad de Oviedo.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios conducentes a la obtención de títulos ya verificados, aprobados por el Consejo de Gobierno de esta Universidad, y una vez recibido el informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) de fecha 4 de enero de 2021, aceptando las modificaciones presentadas del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Comercio y Marketing por la Universidad de Oviedo, este Rectorado,

HA RESUELTO

Ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Comercio y Marketing por la Universidad de Oviedo, que modifica el publicado mediante Resolución del Rector de la Universidad de Oviedo de 2 de mayo de 2012 en el *Boletín Oficial del Principado de Asturias* del 12 de junio de 2012, quedando estructurado según consta en el Anexo a esta Resolución.

Esta modificación del plan de estudios surtirá efectos a partir del curso 2021-2022.

En Oviedo, a 26 de abril de 2021.—El Rector.—Cód. 2021-04507.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Comercio y Marketing por la Universidad de Oviedo. Código RUCT: 2502361
Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	102
Optativas (OP)	60
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	12
Trabajo de Fin de Grado (TFG)	6
Total	240

Distribución de materias básicas por Rama de conocimiento:

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007 de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	Créditos	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía	Introducción a la Microeconomía	6	1
		Introducción a la Macroeconomía	6	1
		Economía Mundial	6	1
	Derecho	Derecho Civil Patrimonial	6	1
	Sociología	Sociología	6	1
	Estadística	Introducción a la Estadística	6	1
	Historia	Historia Económica y Social	6	1
	Empresa	Economía de la Empresa	6	1
		Introducción a la Contabilidad	6	1
	Ingeniería y Arquitectura	Matemáticas	Matemáticas	6
TOTAL			60	

Estructura del plan de estudios por módulos y/o materias y carácter de las asignaturas:

Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos	Curso
Derecho	Derecho Civil Patrimonial	FB	6	1
	TOTAL		6	
Economía	Introducción a la Microeconomía	FB	6	1
	Introducción a la Macroeconomía	FB	6	1
	Economía Mundial	FB	6	1
	TOTAL		18	
Sociología	Sociología	FB	6	1
	TOTAL		6	
Estadística	Introducción a la Estadística	FB	6	1
	TOTAL		6	
Historia	Historia Económica y Social	FB	6	1
	TOTAL		6	
Empresa	Economía de la Empresa	FB	6	1
	Introducción a la Contabilidad	FB	6	1
	TOTAL		12	
Matemáticas	Matemáticas	FB	6	1
	TOTAL		6	
Entorno Legislativo	Derecho Mercantil	OB	6	2
	Tributación Comercial	OB	6	3
	TOTAL		12	
Instrumentos de Gestión	Logística	OB	6	2
	Información Contable para el Comercio	OB	6	2
	TOTAL		12	
Gestión Comercial	Estrategia de Marketing	OB	6	2
	Investigación Comercial	OB	6	2
	Política de Marca y Producto	OB	6	2
	Distribución y Canales de Comercialización	OB	6	3
	Publicidad y Relaciones Públicas	OB	6	4
	Comercio Electrónico	OP	6	3
	Desarrollo del Capital Humano	OP	6	3
	Política de Precios y Promoción	OP	6	3
	Técnicas Estadísticas de Muestreo y Análisis de Datos	OP	6	3
	Marketing Internacional	OP	6	4
	Responsabilidad Social de la Empresa	OP	6	4
	Sociología de Consumo	OP	6	4
	TOTAL		72	
Comercio Internacional	Relaciones Económicas Internacionales	OB	6	2
	Comercio Exterior	OB	6	3
	Expansión Internacional de la Empresa	OB	6	3
	Finanzas Internacionales	OB	6	4
	Contratación Internacional	OP	6	3
	Macroeconomía Abierta	OP	6	3

Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos	Curso
	Relaciones Internacionales y Derecho Económico Internacional	OP	6	3
	Contabilidad Internacional	OP	6	4
	Comercio Internacional y Economías Emergentes	OP	6	4
	TOTAL		54	
Herramientas Cuantitativas y TIC	Métodos Matemáticos y Financieros de Decisión	OB	6	2
	Estadística Comercial	OB	6	2
	Las TIC en la Empresa y en las Relaciones Comerciales	OP	6	3
	Matemática para el Comercio y las finanzas	OP	6	4
	TOTAL		24	
Comunicación en Lenguas Extranjeras	Inglés para el Ámbito Comercial I	OB	6	2
	Inglés para el Ámbito Comercial II	OB	6	3
	Inglés para el Ámbito Comercial III	OP	6	4
	Alemán para el Ámbito Comercial I	OP	6	3
	Alemán para el Ámbito Comercial II	OP	6	4
	Alemán para el Ámbito Comercial III	OP	6	4
	Francés para el Ámbito Comercial I	OP	6	3
	Francés para el Ámbito Comercial II	OP	6	4
	Francés para el Ámbito Comercial III	OP	6	4
	TOTAL		54	
Complementos Transversales	Prácticas Externas	PE	12	4
	Trabajo Fin de Grado	TFG	6	4
	TOTAL		18	

Temporalidad de las asignaturas:

Asignaturas	ECTS	Asignaturas	ECTS
PRIMER CURSO			
Primer Semestre		Segundo Semestre	
Derecho Civil Patrimonial	6	Economía de la Empresa	6
Historia Económica y Social	6	Economía Mundial	6
Introducción a la Estadística	6	Introducción a la Contabilidad	6
Matemáticas	6	Introducción a la Macroeconomía	6
Introducción a la Microeconomía	6	Sociología	6
SEGUNDO CURSO			
Primer Semestre		Segundo Semestre	
Derecho Mercantil	6	Información Contable para el Comercio	6
Estadística Comercial	6	Investigación Comercial	6
Estrategia de Marketing	6	Logística	6
Inglés para el Ámbito Comercial I	6	Política de Marca y Producto	6
Métodos Matemáticos y Financieros de Decisión	6	Relaciones Económicas Internacionales	6
TERCER CURSO			
Primer Semestre		Segundo Semestre	
Comercio Exterior	6	Optativa	6
Distribución y Canales de Comercialización	6	Optativa	6
Expansión Internacional de la Empresa	6	Optativa	6
Tributación Comercial	6	Optativa	6

Asignaturas	ECTS	Asignaturas	ECTS
Inglés para el Ambito Comercial II	6	Optativa	6
CUARTO CURSO			
Anuales			
Prácticas Externas			12
Primer Semestre		Segundo Semestre	
Optativa	6	Finanzas Internacionales	6
Optativa	6	Publicidad y Relaciones Públicas	6
Optativa	6	Optativa	6
Optativa	6	Trabajo de Fin de Grado	6

El alumno elegirá a lo largo de sus estudios, diez de las asignaturas que se citan a continuación

Tercer Curso	ECTS	Semestre	Cuarto curso	ECTS	Semestre
Comercio Electrónico	6	2	Marketing Internacional	6	1
Desarrollo del Capital Humano	6	2	Responsabilidad Social de la Empresa	6	1
Políticas de Precios y Promoción	6	2	Contabilidad Internacional	6	1
Técnicas Estadísticas de Muestreo y Análisis de Datos	6	2	Alemán para el Ámbito Comercial II	6	1
Contratación Internacional	6	2	Francés para el Ámbito Comercial II	6	1
Relaciones Internacionales y Derecho Económico Internacional	6	2	Inglés para el Ámbito Comercial III	6	1
Macroeconomía Abierta	6	2	Creación de Empresas*	6	1
Alemán para el ámbito Comercial	6	2	Matemática para el Comercio y las Finanzas	6	1
Las TIC en la Empresa y en las Relaciones Comerciales	6	2	Psicología de las Relaciones Humanas*	6	1
Francés para el Ámbito Comercial I	6	2	Cooperación al Desarrollo*	6	1
			Sociología del Consumo	6	2
			Comercio Internacional y Economías Emergentes	6	2
			Alemán para el Ámbito Comercial III	6	2
			Francés para el Ámbito Comercial III	6	2

*Estas asignaturas se ofertan como optativas desde otros Grados impartidos en el mismo centro.

Optatividad con mención

Para obtener la mención, el estudiante deberá cursar las siguientes asignaturas optativas.

Mención en Gestión Comercial	ECTS
-Políticas de Precios y Promoción	6
-Comercio Electrónico	6
-Marketing Internacional	6
-Sociología del Consumo	6
-Responsabilidad Social de la Empresa	6
-Desarrollo del Capital Humano	6
-Técnicas Estadísticas de Muestreo y Análisis de Datos	6



	Total	42
Mención en Comercio Internacional		ECTS
-Macroeconomía Abierta		6
-Contabilidad Internacional		6
-Contratación Internacional		6
-Comercio Internacional y Economías Emergentes		6
-Relaciones Internacionales y Derecho Económico Internacional		6
El estudiante podrá elegir entre:		
-Alemán para el Ámbito Comercial I y II		12
-Francés para el Ámbito Comercial I y II		12
	Total	42

La temporalidad de las asignaturas podrá, por circunstancias excepcionales, sufrir modificaciones, siempre que lo autorice el Vicerrectorado con competencias en Ordenación Académica y con anterioridad al inicio del curso académico.

La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los estudiantes el reconocimiento académico de un máximo de 6 ECTS optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, según lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007 en su artículo 12.8.