



I. PRINCIPADO DE ASTURIAS

• ANUNCIOS

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

ANUNCIO relativo a la formalización del contrato del servicio de creatividad y plan de medios para la realización de una campaña de publicidad institucional sobre la riqueza natural del Principado de Asturias y los riesgos a combatir relativos a los incendios.

1.— *Entidad adjudicadora:*

- a) Organismo: Consejería de Presidencia y Participación Ciudadana.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica-Servicio de Asuntos Generales.
- c) Número de expediente: 29-17-SE.
- d) Dirección de Internet del perfil de contratante: www.asturias.es/perfilcontratante

2.— *Objeto del contrato:*

- a) Tipo: Servicio.
- b) Descripción: Campaña de publicidad institucional sobre la riqueza natural del Principado de Asturias y los riesgos a combatir relativos a los incendios.
- c) Lote (en su caso):
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6//79341400-0.
- e) Acuerdo marco (si procede):
- f) Sistema dinámico de adquisiciones (si procede):
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: *Boletín Oficial del Principado de Asturias*.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 09/10/2017.

3.— *Tramitación y procedimiento:*

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4.— *Valor estimado del contrato:*

192.000 €.

5.— *Presupuesto base de licitación:*

Importe neto: 160.000 €.
Importe IVA (21%): 33.600 €.
Importe total: 193.600 €.

6.— *Formalización del contrato:*

- a) Fecha de adjudicación: 04/12/2017.
- b) Fecha de formalización del contrato: 07/12/2017.
- c) Contratista: Bittia Media, SL.
- d) Importe o canon de adjudicación:
Importe neto: 123.380,41 €.
Importe IVA (21%): 25.909,89 €.
Importe total: 149.290,30 €.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Oferta más ventajosa en base a varios criterios de adjudicación.

Oviedo, 9 de enero de 2018.—El Secretario General Técnico.—Cód. 2018-00294.