

I. PRINCIPADO DE ASTURIAS

• OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

RESOLUCIÓN de 2 de mayo de 2012, de la Universidad de Oviedo, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias según Decreto 106/2010 de 4 de agosto (publicado en *Boletín Oficial del Principado de Asturias* el 28 de agosto de 2010), y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en el BOE de 16 de diciembre de 2010 por Resolución del Secretario General de Universidades de 22 de noviembre de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Turismo, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

En Oviedo, a 2 de mayo de 2012.—El Rector.—Cód. 2012-12045.

Anexo

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO (RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS)

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

	Créditos ECTS	
	Centro Propio	Centro Adscrito
Formación básica (FB)	60	60
Obligatorias (OB)	132	138
Optativas (OP)	30	18
Prácticas externas obligatorias (PE)	12	18
Trabajo de fin de grado (TFG)	6	6
Total	240	240

Distribución de materias básicas según RD 1393/2007 de 29 de octubre en el plan de estudios:

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007 de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	Créditos	Curso
Artes y Humanidades	Idioma Moderno	Inglés I: Habilidades Sociales en el Entorno Turístico	6	1
		Inglés II: Documentación Profesional para el Turismo	6	2
	Derecho	Derecho Civil Patrimonial	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía	Economía Mundial	6	1
		Introducción a la Economía	6	1
	Empresa	Economía de la Empresa	6	1
		Introducción a la Contabilidad	6	1
	Estadística	Introducción a la Estadística	6	1
Historia	Historia Económica y Social	6	1	
Sociología	Sociología	6	1	
TOTAL			60	



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Estructura del plan de estudios por módulos y/o materias y carácter de las asignaturas:

Módulo	Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos Centro Propio	Créditos Centro Adscrito	Curso Centro Propio	Curso Centro Adscrito
Análisis Económico	Teoría Económica	Introducción a la Economía	FB	6	6	1	1
		Microeconomía Aplicada al Turismo	OB	6	...	2	...
	Economía	Análisis Económico de las Instituciones y Eventos Culturales	OP	6	...	3	...
TOTAL				18	6		
Análisis Histórico y Social	Historia	Historia Económica y Social	FB	6	6	1	1
	Sociología	Sociología	FB	6	6	1	1
		Sociología del Ocio y del Turismo	OP	6	...	3	...
TOTAL				18	12		
Contabilidad	Contabilidad	Introducción a la Contabilidad	FB	6	6	1	1
		Contabilidad de Costes y Control de Gestión	OB	6	6	2	2
	Finanzas	Dirección Financiera	OB	6	6	3	3
Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos	Gestión de Empresas	Economía de la Empresa	FB	6	6	1	1
		Gestión de las Operaciones en Empresas de Servicios Turísticos	OB	6	6	2	2
		Dirección de los Recursos Humanos	OB	6	6	3	3
		Intermediación Turística	OB	...	6	...	3
		Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	OB	6	...	4	...
		Sistemas Integrados de Gestión	OB	...	6	...	4
		Dirección y Operativa de Eventos	OB	...	6	...	4
		Dirección Estratégica y Habilidades Directivas	OB	...	6	...	4
		Creación de Empresas	OP	6	...	4	...
		Dirección Internacional	OP	6	...	4	...
Marketing	Marketing Turístico	OB	6	6	3	3	
	Calidad de Servicio y Fidelización de	OB	6	...	4	...	



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Módulo	Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos Centro Propio	Créditos Centro Adscrito	Curso Centro Propio	Curso Centro Adscrito
		Cientes					
	Psicología	Psicología del Turismo	OB	6	...	3	...
		Psicología de las Relaciones Humanas	OP	6	...	4	...
		Protocolo y Relaciones Públicas	OP	...	6	...	4
		Técnicas de Inserción Laboral	OP	...	6	...	4
		TOTAL		78	78		
Entorno Económico	Entorno Económico de la Empresa	Economía Mundial	FB	6	6	1	1
		Economía Española y de la Unión Europea	OP	6	...	3	...
	Economía Sectorial	Economía y Política Turística	OB	6	6	2	2
		Economía del Turismo Rural	OP	6	...	4	...
		Turismo Sostenible y Economía del Medio Ambiente	OP	6	...	4	...
		TOTAL		30	12		
Herramientas de Análisis Cuantitativo	Estadística	Introducción a la Estadística	FB	6	6	1	1
		Indicadores Estadísticos en Turismo	OB	6	6	2	2
	Matemáticas	Matemática Comercial y Financiera	OB	6	...	2	...
		TOTAL		18	12		
Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo	Comunicación en Lengua Alemana	Alemán I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico	OP	6	6	1,3	1,3
		Alemán II. Documentación Profesional para el Turismo	OP	6	6	2,4	2,4
		Alemán III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos	OP	6	6	3	3
	Comunicación en Lengua Francesa	Francés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico	OP	6	6	1,3	1,3
		Francés II. Documentación Profesional para el Turismo	OP	6	6	2,4	2,4
		Francés III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos	OP	6	6	3	3
	Comunicación en Lengua Inglesa	Inglés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico	FB	6	6	1	1
		Inglés II.	FB	6	6	2	2



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Módulo	Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos Centro Propio	Créditos Centro Adscrito	Curso Centro Propio	Curso Centro Adscrito
		Documentación Profesional para el Turismo					
		Inglés III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos	OB	6	6	3	3
		Inglés IV. Negociación y Reuniones de Trabajo para el Turismo	OP	6	6	4	4
	Comunicación en Lengua Italiana	Lengua y Cultura Italiana	OP	...	6	...	3
		TOTAL		60	66		
Marco Jurídico y Sistema Fiscal	Derecho Privado	Derecho Civil Patrimonial	FB	6	6	1	1
		Derecho Privado Turístico	OB	6	...	2	...
		Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	OP	6	...	3	...
	Derecho Público	Derecho Administrativo Turístico	OB	6	6	3	2
		Sistema Fiscal	Fiscalidad de la Empresa	OB	6	...	4
		Tributación en los Negocios Turísticos	OP	...	6	...	3
		TOTAL		30	18		
Recursos Turísticos	Recursos del Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural	OB	6	6	3	3
		Patrimonio Cultural Asturiano	OP	6	...	4	...
	Recursos Naturales	Recursos Turísticos del Patrimonio Natural	OB	6	6	2	2
		Geografía del Mundo Actual	OB	...	6	...	2
		La Ciudad como Destino Turístico	OP	6	...	3	...
		Turismo Activo y de Naturaleza	OP	...	6	...	4
	Explotación de Recursos Turísticos	Creación del Producto Turístico	OB	...	6	...	4
Itinerarios e Información Turística		OB	...	6	...	4	
		TOTAL		24	36		
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Aplicadas al Turismo	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Aplicadas al Turismo	Gestión Informatizada de Empresas de Alojamiento	OB	...	6	...	2
		Sistema Global de Distribución de Productos Turísticos	OB	...	6	...	3
		Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Sector Turístico	OB	6	...	4	...



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Módulo	Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos Centro Propio	Créditos Centro Adscrito	Curso Centro Propio	Curso Centro Adscrito
		Tourism@ BiT	OP	...	6	...	4
			TOTAL	6	18		
Transversal	Prácticas Externas	Prácticas Externas I	PE	...	6	...	3
		Prácticas Externas II	PE	...	12	...	4
		Prácticas Externas	PE	12	...	4	...
	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	TFG	6	6	4	4
			TOTAL	18	24		

Temporalidad de las asignaturas:

Asignaturas	ECTS Centro Propio	ECTS Centro Adscrito	Asignaturas	ECTS Centro Propio	ECTS Centro Adscrito
PRIMER CURSO					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Derecho Civil Patrimonial	6	6	Introducción a la Contabilidad	6	6
Introducción a la Estadística	6	6	Economía de la Empresa	6	6
Historia Económica y Social	6	6	Economía Mundial	6	6
Introducción a la Economía	6	6	Sociología	6	6
Inglés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico	6	6	Optativa I	6	6
SEGUNDO CURSO					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Indicadores Estadísticos en Turismo	6	6	Contabilidad de Costes y Control de Gestión	6	6
Recursos Turísticos del Patrimonio Natural	6	6	Economía y Política Turística	6	6
Inglés II. Documentación Profesional para el Turismo	6	6	Derecho Turístico Privado	6	...
Matemática Comercial y Financiera	6	...	Gestión de las Operaciones en Empresas de Servicios Turísticos	6	...
Microeconomía Aplicada al Turismo	6	...	Geografía del Mundo Actual	...	6
Gestión de las Operaciones en Empresas de Servicios Turísticos	...	6	Gestión Informatizada de Empresas de Alojamiento	...	6
Derecho Administrativo Turístico	...	6	Optativa II	6	6
TERCER CURSO					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Marketing Turístico	6	6	Dirección de los Recursos Humanos	6	6
Patrimonio Cultural	6	6	Psicología del Turismo	6	...
Inglés III. Presentaciones orales en Contextos Turísticos	6	6	Dirección Financiera	6	...
Derecho Administrativo Turístico	6	...	Sistema Global de Distribución de Productos Turísticos	...	6
Intermediación Turística	...	6	Prácticas Externas I	...	6
Dirección Financiera	...	6	Optativa III	...	6
Optativa III	6	...	Optativa IV	6	6
			Optativa V	6	...



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

CUARTO CURSO					
Anuales					
Prácticas Externas				12	...
Prácticas Externas II				...	12
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Sector Turístico	6	...	Trabajo Fin de Grado	6	6
Fiscalidad de la Empresa	6	...	Calidad de Servicio y Fidelización de Clientes	6	...
Dirección Estratégica y Habilidades Directivas	...	6	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	6	...
Creación del Producto Turístico	...	6	Dirección y Operativa de Eventos	...	6
Itinerarios e Información Turística	...	6	Sistemas Integrados de Gestión	...	6
Optativa V	...	6	Optativa VI	...	6
Optativa VI	6	...	Optativa VIII	6	...
Optativa VII	6	...			

Las asignaturas optativas I, II y IV se corresponden con una segunda lengua extranjera. El estudiante elegirá, tanto en el centro propio como en el adscrito, una de las siguientes opciones:

OPCION A	OPCION B
Optativa I: Alemán I. Habilidades Sociales	Optativa I: Francés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico
Optativa II: Documentación Profesional para el Turismo	Optativa II: Francés II. Documentación Profesional para el Turismo
Optativa IV: Alemán III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos	Optativa IV: Francés III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos

El estudiante seleccionará el resto de optativas (5 en el centro propio y 3 en el centro adscrito) seleccionando las asignaturas que figuran en la siguiente tabla:

Optativa Centro Propio	Optativa Centro Adscrito
III Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Análisis Económico de las Instituciones y Eventos Culturales Sociología del Ocio y del Turismo	III Tributación en los Negocios Turísticos Lengua y Cultura Italiana Alemán I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico Francés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico
V Economía Española y de la Unión Europea La Ciudad como Destino Turístico Alemán I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico Francés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico	V Técnicas de Inserción Laboral Turismo Activo y de la Naturaleza Inglés IV. Negociación y Reuniones de Trabajo para el Turismo
VI y VII Creación de Empresas Patrimonio Cultural Asturiano Economía del Turismo Rural Inglés IV. Negociación y Reuniones de Trabajo para el Turismo	VI Tourism@BiT Protocolo y Relaciones Públicas Alemán II. Documentación Profesional para el Turismo Francés II. Documentación Profesional para el



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Psicología de las Relaciones Humanas

Turismo

Alemán III. Presentaciones Orales en Contextos

Turísticos

Francés III. Presentaciones Orales en Contextos

Turísticos

VIII

Turismo Sostenible y Economía del Medio Ambiente

Dirección Internacional

Alemán II. Documentación Profesional para el

Turismo

Francés II. Documentación Profesional para el

Turismo

Alemán III. Presentaciones Orales en Contextos

Turísticos

Francés III. Presentaciones Orales en Contextos

Turísticos

La temporalidad de las asignaturas podrá, por circunstancias excepcionales, sufrir modificaciones, siempre que lo autorice el Vicerrectorado con competencias en Ordenación Académica y con anterioridad al inicio del curso académico.

La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los estudiantes el reconocimiento académico de un máximo de 6 ECTS optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, según lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007 en su artículo 12.8.

Oviedo, a 2 de mayo de 2012

EL RECTOR

Fdo.: Vicente M. Gotor Santamaría