

I. PRINCIPADO DE ASTURIAS

• OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

RESOLUCIÓN de 2 de mayo de 2012, de la Universidad de Oviedo, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comercio y Marketing.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias según Decreto 86/2010 de 30 de junio (publicado en BOPA el 9 de julio de 2010), y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de diciembre de 2010 (publicado en el BOE de 14 de enero de 2011 por Resolución del Secretario General de Universidades de 23 diciembre de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Comercio y Marketing, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Oviedo, 2 de mayo de 2012.—El Rector.—Cód. 2012-10381.

Anexo

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE GRUADO O GRADUADA EN COMERCIO Y MARKETING POR LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO (RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS)

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	102
Optativas (OP)	60
Prácticas externas obligatorias (PE)	12
Trabajo de fin de grado (TFG)	6
Total	240

Distribución de materias básicas según R.D. 1393/2007, de 29 de octubre, en el plan de estudios:

Rama de conocimiento	Materia R.D. 1393/2007, de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	Créditos	Curso	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía	Introducción a la Microeconomía	6	1	
		Introducción a la Macroeconomía	6	1	
		Economía Mundial	6	1	
	Derecho	Derecho Civil Patrimonial	6	1	
	Sociología	Sociología	6	1	
	Estadística	Introducción a la Estadística	6	1	
	Historia	Historia Económica y Social	6	1	
	Empresa	Empresa	Economía de la Empresa	6	1
			Introducción a la Contabilidad	6	1
Ingeniería y Arquitectura	Matemáticas	Matemáticas	6	1	
TOTAL			60		

Estructura del plan de estudios por módulos y/o materias y carácter de las asignaturas:



Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos	Curso
Derecho	Derecho Civil Patrimonial	FB	6	1
	TOTAL		6	
Economía	Introducción a la Microeconomía	FB	6	1
	Introducción a la Macroeconomía	FB	6	1
	Economía Mundial	FB	6	1
	TOTAL		18	
Sociología	Sociología	FB	6	1
	TOTAL		6	
Estadística	Introducción a la Estadística	FB	6	1
	TOTAL		6	
Historia	Historia Económica y Social	FB	6	1
	TOTAL		6	
Empresa	Economía de la Empresa	FB	6	1
	Introducción a la Contabilidad	FB	6	1
	TOTAL		12	
Matemáticas	Matemáticas	FB	6	1
	TOTAL		6	
Entorno Legislativo	Derecho Mercantil	OB	6	2
	Tributación Comercial	OB	6	3
	TOTAL		12	
Instrumentos de Gestión	Logística	OB	6	2
	Información Contable para el Comercio	OB	6	2
	TOTAL		12	
Gestión Comercial	Estrategia de Marketing	OB	6	2
	Investigación Comercial	OB	6	2
	Política de Marca y Producto	OB	6	2
	Distribución y Canales de Comercialización	OB	6	3
	Publicidad y Relaciones Públicas	OB	6	4
	Comercio Electrónico	OP	6	3
	Desarrollo del Capital Humano	OP	6	3
	Política de Precios y Promoción	OP	6	3
	Técnicas Estadísticas de Muestreo y Análisis de Datos	OP	6	3
	Marketing Internacional	OP	6	4
	Responsabilidad Social de la Empresa	OP	6	4
	Sociología de Consumo	OP	6	4
	TOTAL		72	



Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos	Curso
Comercio Internacional	Relaciones Económicas Internacionales	OB	6	2
	Comercio Exterior	OB	6	3
	Expansión Internacional de la Empresa	OB	6	3
	Finanzas Internacionales	OB	6	4
	Contratación Internacional	OP	6	3
	Macroeconomía Abierta	OP	6	3
	Relaciones Internacionales y Derecho Económico Internacional	OP	6	3
	Contabilidad Internacional	OP	6	4
	Comercio Internacional y Economías Emergentes	OP	6	4
TOTAL			54	
Herramientas Cuantitativas y TIC	Métodos Cuantitativos de Decisión	OB	6	2
	Estadística Comercial	OB	6	2
	Las TIC en la Empresa y en las Relaciones Comerciales	OP	6	3
TOTAL			18	
Comunicación en Lenguas Extranjeras	Inglés para el Ámbito Comercial I	OB	6	2
	Inglés para el Ámbito Comercial II	OB	6	3
	Inglés para el Ámbito Comercial III	OP	6	4
	Alemán para el Ámbito Comercial I	OP	6	3
	Alemán para el Ámbito Comercial II	OP	6	4
	Alemán para el Ámbito Comercial III	OP	6	4
	Francés para el Ámbito Comercial I	OP	6	3
	Francés para el Ámbito Comercial II	OP	6	4
	Francés para el Ámbito Comercial III	OP	6	4
TOTAL			54	
Complementos Transversales	Prácticas Externas	PE	12	4
	Trabajo Fin de Grado	TFG	6	4
TOTAL			18	

Los estudiantes podrán obtener la mención en Gestión Comercial o Comercio Internacional cursando las siguientes asignaturas optativas:

Mención	Asignaturas optativas	ECTS
Gestión Comercial	Políticas de Precios y Promoción	6
	Comercio Electrónico	6
	Marketing Internacional	6
	Sociología del Consumo	6
	Responsabilidad Social de la Empresa	6
	Desarrollo del Capital Humano	6
	Técnicas Estadísticas de Muestreo y Análisis de Datos	6
TOTAL		42



Mención	Asignaturas optativas	ECTS
Comercio Internacional	Macroeconomía Abierta	6
	Contabilidad Internacional	6
	Contratación Internacional	6
	Comercio Internacional y Economías Emergentes	6
	Relaciones Internacionales y Derecho Económico Internacional	6
	Alemán para el Ámbito Comercial I y II o Francés para el Ámbito Comercial I y II	12
TOTAL		42

Los estudiantes también podrán cursar las siguientes asignaturas optativas de otros Grados impartidos en el Centro:

Asignaturas optativas ofertadas por otros Grados impartidos en el Centro	Matemática Comercial y Financiera	6
	Creación de Empresas	6
	Psicología de las Relaciones Humanas	6
TOTAL		18

Temporalidad de las asignaturas:

Asignaturas	ECTS	Asignaturas	ECTS
PRIMER CURSO			
Primer semestre		Segundo semestre	
Derecho Civil Patrimonial	6	Economía de la Empresa	6
Historia Económica y Social	6	Economía Mundial	6
Introducción a la Estadística	6	Introducción a la Contabilidad	6
Matemáticas	6	Introducción a la Macroeconomía	6
Introducción a la Microeconomía	6	Sociología	6
SEGUNDO CURSO			
Primer semestre		Segundo semestre	
Derecho Mercantil	6	Información Contable para el Comercio	6
Estadística Comercial	6	Investigación Comercial	6
Estrategia de Marketing	6	Logística	6
Inglés para el Ámbito Comercial I	6	Política de Marca y Producto	6
Métodos Cuantitativos de Decisión	6	Relaciones Económicas Internacionales	6
TERCER CURSO			
Primer semestre		Segundo semestre	
Comercio Exterior	6	Optativa	6
Distribución y Canales de Comercialización	6	Optativa	6
Expansión Internacional de la Empresa	6	Optativa	6
Tributación Comercial	6	Optativa	6
Inglés para el Ámbito Comercial II	6	Optativa	6
CUARTO CURSO			
Anuales			
		Prácticas Externas	12
Primer semestre		Segundo semestre	
Optativa	6	Finanzas Internacionales	6
Optativa	6	Publicidad y Relaciones Públicas	6
Optativa	6	Optativa	6



Asignaturas	ECTS	Asignaturas	ECTS
Optativa	6	Trabajo de Fin de Grado	6

El alumno elegirá a lo largo de la carrera, diez de las asignaturas que se citan a continuación:

TERCER CURSO

Segundo semestre (a escoger 5)

Mención en Gestión Comercial

Comercio Electrónico	6
Desarrollo del Capital Humano	6
Políticas de Precios y Promoción	6
Técnicas Estadísticas de Muestreo y Análisis de Datos	6

Mención en Comercio Internacional

Contratación Internacional	6
Relaciones Internacionales y Derecho Económico Internacional	6
Macroeconomía Abierta	6
Alemán para el ámbito Comercial o Francés para el Ámbito Comercial I	6

Otras

Las TIC en la Empresa y en las Relaciones Comerciales	6
---	---

CUARTO CURSO

Primer semestre (a escoger 4)

Segundo semestre (a escoger 1)

Mención en Gestión Comercial

Mención en Gestión Comercial

Marketing Internacional	6	Sociología del Consumo	6
Responsabilidad Social de la Empresa	6		

Mención en Comercio Internacional

Mención en Comercio Internacional

Contabilidad Internacional	6	Comercio Internacional y Economías Emergentes	6
Alemán para el Ámbito Comercial II o Francés para el Ámbito Comercial II	6		

Otras

Otras

Inglés para el Ámbito Comercial III	6	Alemán para el Ámbito Comercial III o Francés para el Ámbito Comercial III	6
Creación de Empresas	6		
Matemática Comercial y Financiera	6		
Psicología de las Relaciones Humanas	6		

La temporalidad de las asignaturas podrá, por circunstancias excepcionales, sufrir modificaciones, siempre que lo autorice el Vicerrectorado con competencias en Ordenación Académica y con anterioridad al inicio del curso académico.

La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los estudiantes el reconocimiento académico de un máximo de 6 ECTS optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, según lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007 en su artículo 12.8.